

PROJET PHOTOS/VIDÉO

Par Lucie Perdreau - TRÉSCA



TRÉSCA
ès



APERÇU

01

INTRODUCTION

02

PREMIÈRES ÉTAPES

03

SUR PLACE

04

APRÈS MA VISITE

05

MISE EN LIGNE

01 – INTRODUCTION

Ce projet a pour but d'offrir, suite à votre adhésion, du contenu pour votre entreprise/organisation sous forme de photos de votre équipe, de vos locaux ainsi que d'une vidéo corporative. Notre objectif en tant que Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches est de parler d'entreprises collectives, de vous, membre de la TRÉSCA, à travers nos réseaux et notre site.

À PROPOS DE MOI

Agente aux communications à la TRÉSCA depuis janvier 2022, je suis diplômée d'un baccalauréat professionnel en photographie (diplôme français) ainsi que d'un DEC en photographie.



02 – PREMIÈRES ÉTAPES

Une fois la prise de contact effectuée, nous vérifions ensemble si ce projet gratuit correspond effectivement à vos attentes et si une période de l'année vous est favorable. Nous nous mettons ainsi d'accord sur une date et une heure pour ma présence sur place.



Prendre en note que ma présence sur place est entre 1h et 3h selon le nombre d'employés à photographier, la durée des entrevues filmées, les locaux et activités sur place.



La liste des questions vous est envoyée à l'avance dans ce document (page SUR PLACE).



Choisissez une partie de la journée avec des activités représentatives de votre organisation, avec au moins 2 intervenants pour répondre aux questions devant la caméra. Pensez à un endroit tranquille (salle fermée par exemple) pour effectuer les entrevues sans être dérangé. La durée des entrevues filmées est variable selon l'éloquence des intervenants et peut prendre entre 20 minutes et 1h30.

03 – SUR PLACE

Lors de mon arrivée, nous commençons par une rapide visite de l'entreprise et rencontre avec les employés qui seront filmés pour répondre aux questions. Ensuite, je m'installe dans un coin tranquille pour effectuer les entrevues filmées des 2 intervenants.

La liste de questions est posée une première fois à l'intervenant 1 puis je modifie légèrement ma prise de vue pour passer au travers des questions une seconde fois. Souvent plus détendu, la seconde prise est meilleure en terme de réponse. N'oubliez pas, il faut me regarder moi et essayer d'oublier la caméra.

Ensuite, je fais le tour des locaux/activités afin de mettre des images sur les mots prononcés lors des entrevues filmées. Je peux le faire seule ou accompagnée, selon les disponibilités.

LES QUESTIONS

1/ **Présentation** (prénom, nom, fonction) **en précisant l'organisme**

2/ **Qu'est-ce qu'on fait ici ?** (C'est pour qui ? Pour quoi ?)

3/ **Pourquoi vous aimez travailler ici ?**

4/ **Qu'est-ce que l'économie sociale ?** (Et quelles sont les valeurs en lien avec votre organisme?)

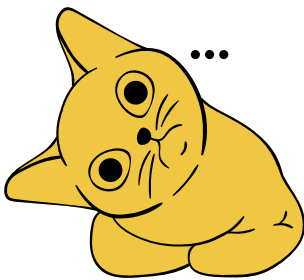
5/ **Petit mot à propos de votre équipe de travail** (avez-vous des bénévoles?)

6/ **Petit mot à propos de vos membres ?**

7/ **Encourager les gens à venir vous visiter** (devenir membre chez vous, utiliser vos services)

04 – APRÈS MA VISITE

Les photos prêtes à l'emploi vous sont envoyées dans les quelques jours après ma visite. La vidéo corporative peut prendre quelques semaines avant de vous être envoyée, selon la période plus ou moins achalandée de mon côté. Merci de votre compréhension



Quelque chose cloche dans la vidéo ? Pas de panique je vous envoie plusieurs jets avant votre validation totale afin de correspondre au mieux aux valeurs de votre entreprise.

Ce que vous récupérez c'est les photos en jpg et le lien de la vidéo publiée sur notre page YouTube (possibilité d'avoir le fichier mp4 à la demande). Vous pouvez alors me fournir un court texte pour contextualiser la vidéo, les portraits et l'organisme, ces textes seront publiés lors de la mise en ligne des images.

Une fois le tout validé, nous nous entendons sur une période de publication.



05 – MISE EN LIGNE

Une fois fixé sur une période de mise en ligne et que tout est beau, les publications sont programmées !

En 1 semaine c'est 3 publications qui sont consacrées à votre organisme.

Lundi : mise en ligne de la vidéo (YouTube, Facebook et Instagram).

Mercredi : Mise en ligne des portraits de vos employés (Facebook et Instagram).

Vendredi : Mise en ligne des images de votre organisme, les locaux et/ou vos biens et services (Facebook, Instagram et LinkedIn).

Par la suite, les images seront misent en ligne sur notre site à la page [Projet photos/vidéo - Communications](#).



N'hésitez pas à visiter notre site Web, nos réseaux sociaux ainsi que notre page YouTube pour voir les précédents projets.

Vous avez des questions ?
N'hésitez pas à me les poser

Lucie Perdreau

Agente aux communications

communications@tresca.ca

(418) 560-4391

www.tresca.ca



**Vous avez d'autres projets
en communication ?**
N'hésitez pas à m'en parler